

# Besluitvormingsmethodiek voor ondernemers

*Ontwikkeld door Anne-Marijn Huizenga, Tilp*

*Waar ik mij ook begeef, bij grote multinationals of MKB-bedrijven,  
bij gevestigde of startende ondernemingen,  
de manier waarop bedrijven tot besluitvorming komen heeft mij altijd geboeid.  
Iedere ondernemer wordt geconfronteerd met strategisch dilemma's en geacht daarin de  
juiste keuzes te maken. De overgrote meerderheid van ondernemers en bedrijven  
ondervindt problemen bij dit proces, heeft het gevoel te moeten kiezen uit suboptimale  
keuzes en ervaart twijfel bij de keuzes die hen voorliggen.  
Er is behoefte aan een nieuwe methodiek die ondernemers echt helpt in dit proces.*

De wereld om ons heen is de afgelopen 100 jaar in een razend tempo veranderd, in ondernemersland zijn letterlijk alle grenzen vervaagd en de mogelijkheden eindeloos geworden. Dit bracht echter ook een keerzijde met zich mee. Zonder duidelijke keuzes en een heldere koers raken ondernemingen achterop, verliezen ze de aansluiting en verdampt het potentieel. Zeker in tijden van financiële krimp.



Omdat de wereld vele malen complexer is geworden worden ondernemers uitgedaagd. De dynamiek rondom besluitvorming is verveelvoudigd. Onze oude "analoge" manier van denken volstaat niet meer. Daarmee blijven we achter de feiten aansukkelen. Om voorop te komen en te blijven, dienen ondernemers zich een nieuwe "digitale" manier van denken aan te meten. Met deze methodiek worden de ondernemingsvisie en besluiten glashelder, waardoor koerswijzigingen of veranderingen begrepen worden en de basis voor verankering kan worden gelegd.

Ons is een "analoge" manier van denken aangeleerd. Dat wil zeggen, we kijken naar de wereld als ware het een film. Gebeurtenissen uit het heden of verleden trekken aan ons voorbij en hieruit construeren wij onze verhalen. We zoeken naar oorzaken en gevolgen omdat we graag willen dat onze verhalen kloppen. We vervlechten verhalen met elkaar, geven ze kleur en lading. Daar voelen we ons comfortabel bij.



Tot het moment dat we in beweging moeten komen, we een beslissing willen nemen over hoe we verder willen. Dan ervaren we ineens hoe de vervlochtenheid van verhalen onze besluitvaardigheid bemoeilijkt; hoeveel elementen meewegen in ons vraagstuk; hoezeer we heen en weer getrokken worden; hoe complex we de beslissing voor onszelf hebben gemaakt.



Het is mijn overtuiging dat bij deze nieuwe tijd ook een nieuwe en betere manier van denken past, hier gepresenteerd als "digitaal" denken. Deze manier van denken weet haar weg veilloos te bewandelen langs alle meewegende factoren. Zij kenmerkt zich door haar eenvoud en weet uiteindelijk een heel helder keuzemoment te creëren, waarin de ondernemer in volbewustzijn en zonder terughoudendheid zijn of haar keuze zal maken. Deze methode is geen fictie, maar bestaat en heeft zich reeds bewezen! Tilp laat het u graag ondervinden.



*Staat u als ondernemer voor een keuze en wilt u graag ervaren dat u in maximaal 2 uur tijd tot een beslissing komt waar u 100% achter staat, meldt u dan nu aan.*

*Kosten per besluitvormingstraject: € 500,-- excl. BTW. Reistijd en reiskosten tot 40 kilometer inbegrepen. No cure No pay.*

*Momenteel is Tilp druk bezig het besluitvormingstraject te digitaliseren zodat het ook via internet beschikbaar wordt. Binnenkort meer hierover.*