

# Besluitvormingsmethodiek voor particulieren

*Ontwikkeld door Anne-Marijn Huizenga, Tilp*

*Ieder mens wordt uitgedaagd en wil graag de juiste levenskeuzes maken. Maar keuzes maken kan lastig zijn. We voelen ons tussen uitersten heen en weer getrokken. Zal ik van baan veranderen? Zal ik gaan studeren? Zal ik voor mezelf gaan beginnen? Zal ik mijn relatie beëindigen? Zal ik gaan trouwen? Zal ik het roer omgooien? Het continue touwtrekken in je hoofd is niet alleen vermoeiend, maar kan ook leiden tot het uitblijven de uiteindelijke keuze. En dat hoeft nu niet langer. Want Tilp heeft een nieuwe methodiek ontwikkeld die mensen gegarandeerd helpt in dit proces.*

De wereld om ons heen is de afgelopen 100 jaar in een razend tempo veranderd. De hele wereld en is als het ware binnen handbereik gekomen. De mogelijkheden zijn eindeloos.

Dit bracht echter ook een keerzijde met zich mee. Want hoe kies je tussen al deze mogelijkheden je eigen weg? Mensen die eigen keuzes durven te maken blijken gelukkiger en succesvoller te zijn dan mensen die dat niet doen. Maar hoe kom je erachter wat je echt wilt? Hoe zorg je dat je bewust je eigen leven vormgeeft?



Omdat de wereld vele malen complexer is geworden worden mensen uitgedaagd. De dynamiek rondom besluitvorming is vereenvoudigd. Onze oude "analoge" manier van denken volstaat niet meer. Daarmee blijven we achter de feiten aansukkelen. Om in the lead te komen en te blijven, dienen mensen zich een nieuwe "digitale" manier van denken aan te meten. Met deze methodiek worden de wensen en besluiten glashelder, waardoor koerswijzigingen of veranderingen begrepen worden en de basis voor verankering kan worden gelegd.

Ons is een "analoge" manier van denken aangeleerd. Dat wil zeggen, we kijken naar de wereld als ware het een film. Gebeurtenissen uit het heden of verleden trekken aan ons voorbij en hieruit construeren wij onze verhalen. We zoeken naar oorzaken en gevolgen omdat we graag willen dat onze verhalen kloppen. We vervlechten verhalen met elkaar, geven ze kleur en lading. Daar voelen we ons comfortabel bij tot het moment dat we in beweging moeten komen, we een beslissing willen nemen over hoe we verder willen. Dan ervaren we ineens hoe de vervlochtenheid van verhalen onze besluitvaardigheid bemoeilijkt; hoeveel elementen meewegen in ons vraagstuk; hoezeer we heen en weer getrokken worden; hoe complex we de beslissing voor onszelf hebben gemaakt.



Het is mijn overtuiging dat bij deze nieuwe tijd ook een nieuwe en betere manier van denken past, hier gepresenteerd als "digitaal" denken. Deze manier van denken weet haar weg veilloos te bewandelen langs alle meewegende factoren. Zij kenmerkt zich door haar eenvoud en weet uiteindelijk een heel helder keuzemoment te creëren, waarin mensen in volbewustzijn en zonder terughoudendheid hun keuzes zullen maken. Deze methode is geen fictie, maar bestaat en heeft zich reeds bewezen! Tilp laat het u graag ondervinden.

*Staat u voor een keuze en wilt u graag ervaren dat u in maximaal 2 uur tijd tot een beslissing komt waar u 100% achter staat, meldt u dan nu aan.*

*Kosten per besluitvormingstraject: € 400,-- incl. BTW. Locatie: Tilp; No cure No pay.*

*Momenteel is Tilp druk bezig het besluitvormings-traject te digitaliseren zodat het ook via internet beschikbaar wordt. Binnenkort meer hierover.*

